

Tiller Kvinner



TOPPFOTBALL og TOPPFUTSAL



Hvem er vi?



-en klubb med lokal forankring og fokus på lærings –og utviklingsmiljø

- Breddeklubb som spiller i toppen
- Hovedregel: Lokal forankring - Tillerjenter på banen
- Skape engasjement og tilhørighet i bydelen



Ambisjoner



Sportslige Fotball:

- ✓ 2021: Opprykk til 2.divisjon
- ✓ 2022: Topp 5 i 2.divisjon
 - 2025: Spille 1.divisjon

Sportslige Futsal:

- ✓ 21/22: Nasjonal Mester
- ✓ 22/23: Norgescup og Vinner 1.div
 - 24/25: Eliteserie ??

Øvrig:

- Foregangsklubb for likestilling mellom kvinner og menn
- Markant klubb innen bærekraft
- Den mest synlige klubben på sosiale medier
- Spillere som satser på futsal som primæridrett (Helårs)



Samfunnstrender

En profesjonalisering av kvinnefotballen – fra dugnad til business

Norge følger resten av Europa

Samfunnet er mer opptatt av myke verdier som **like muligheter** og **bærekraft** nå enn bare for noen år siden



Bonusene eksploderer, og slik kan millionene drysse på RBK: – En revansj

Neste år går inntektene til norske toppklubber på kvinnesiden kraftig opp.



RBK og Emilie Nautes tok seg til Champions League-playoff mot Real Madrid denne sesongen. Neste år kan klubben glisse hele veien til banken. FOTO: HÅVARD HAUGSETH JENSEN.

CHRISTIAN SKARE STENDAL

© Publisert: 24. november 2022 kl. 20:41

📅 Sist oppdatert: 24. november 2022 kl. 20:41

– Vi har 75 millioner kroner å fordele til klubbene. I 2017 var tilskuddet til klubbene rundt 15-20 millioner.



Mener FIFA ikke tar likestilling på alvor – gir kvinneklubber millioner i VM-kompensasjon



Obos ny generalpartner for Toppserien: - Tidenes avtale for kvinnefotballen





Sponsortrender

- Sponsorene følger samfunnstrendene (så klart)!
- *Hvilke bærekraftsmål er viktige?*
 - ☐ Likestilling mellom kjønnene
 - ☐ Stoppe klimaendringene
 - ☐ Anstendig arbeid og økonomisk vekst
 - ☐ God helse
- Mer enn halvparten av sponsorene stiller krav til bærekraft i avtalene som inngås med samarbeidspartnere, og mer enn halvparten av de øvrige vurderer å gjøre det samme



Gjenytelser er det en sponsor får tilbake for å sponse et objekt. For at det skal defineres som sponsing, må det finnes en gjenytelse. Ellers snakker vi om gaver, støtte og filantropi.



Hvilke gjenytelser er mest vanlig?

- ☐ Logoeksponering på drakt eller utstyr
- ☐ Logoeksponering på arena
- ☐ Annonsering på nettsider
- ☐ Promotering i sosiale medier
- ☐ Billetter
- ☐ VIP-opplegg





Hva kan vi tilby?

Glede – Nettverk - Synlighet

- Som sponsor får du inngående innsikt om laget, treningsform, lagets taktikk og inngang til kamper, samt ta del i jentenes spilleglede!
- Som sponsor treffer du andre sponsorer ifm alle hjemmekamper. Her tilrettelegges det for nettverksbygging mellom sponsorene.
- Som sponsor vil du ha mulighet for synlighet på ulike måter, både på klær, arenareklame og andre måter. Tiller har Trøndelags beste medieavdeling 😊





Denne dagen jublet over seier over Tynset på Nytrømoen. Bli det lignende scener på TOBB Arena Sør?

 17. runde 2. divisjon kvinner avd. 5
 Tynset
 Lørdag 8. oktober 2022
 Kl. 14.00
 TOBB Arena Sør
 Gratis inngang
 Åpent i Blåstua for sesongkortholdere
 @TillerFotball på Twitter

EXPRESSUS
Budservice - stort og småt i fart

Bertel  Steen

BEDICO HMS
 bedarfsorientierte
 bedarfsorientierte

RAMIRENT

Norfresh

habo

HGB

DNB

DESIGNA



...spilte fem kamper for Trondheims-Ørn i Toppserien i 2019 og var en av andrelagets toppscorere i 2. divisjon det året?



● 2-1 ●



Personlig sponsor er RLH Invest.

● 2-1 ●



88' |
MAAAAAAAAAAAAAAAAAAL
!
...



En sprek 100-åring, værvarsel, Direktesport, Twitter og Synne Aunehaugen er bare noen av stikkordene i vår skreddersydde forhåndspakke til dere her 🍷 ... [Se mer](#)



Kvinnelaget gjester Porsanger fra Lakselv i første kvalifiseringskamp til 1. divisjon lørdag etter...

Billetter og VIP-opplegg



Blåstua som treffpunkt og nettverksbygging

Alle sponsorer inviteres til Blåstua 1 time før kamp og i pausen ifm alle hjemmekamper. Her serveres kaffe og noe «attåt». Før kampstart besøker en i trenerteamet Blåstua for å orientere om forberedelser og inngang til dagens kamp.

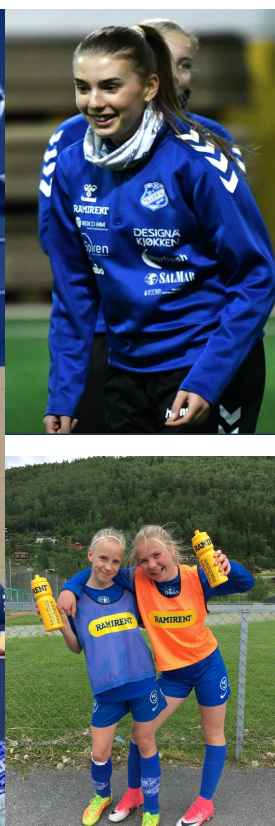
I Futsalsesong vil vi legge til rette for sponsortreff med bevertning i KVT-hallen.

«Blåstua er en fantastisk møtearena. Her treffer jeg andre sponsorer for en uformell prat om både fotball, business og andre hverdagslige ting»

Morten Aunehaugen, Ramirent



Logoeksponering på drakt, utstyr og arena



Samarbeidspartnere i 2022



Logoeksponering



DRAKT OG UTSTYR

Sponsorer som ønsker eksponering på drakt og utstyr forhandler eksklusivt om dette.



ARENA

- Sponsoren gis anledning til å henge opp 1 skilt i størrelse 90cm x 300cm på kortsiden av TOBB Arena gjennom hele sesongen.
- Sponsoren gis anledning til å henge opp reklamebanner i KVT-hallen i samme størrelse som nevnt over.
- Pris kr 12.500,-



Personlig sponsor

- Sponsoren knyttes til alle kamper gjennom at sponsorens navn blir lest opp før og i pausen i tilknytting til alle kamper
- Pris kr 10.000,-



Tiller IL Fotball
@TillerFotball

VILDE WINGE KRISTIANSEN banker inn 3-0 i lengste vinkel fra 15 meter - med venstrefoten!

Er det toppscoreren i avdeling 5 vi fikk se score nå?!

Personlig sponsor er Norfresh og Heimdal Granitt og Betong.

0-3



Tiller IL Fotball @TillerFotball · 15.10.2022
43' | MÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅÅ!

0-3

Tweet et svar



Kampsponsor og Matchballsponsor



KAMPSPONSOR

- Sponsoren knyttes til dagens kamp gjennom at sponsorens navn blir lest opp før og i pausen, samt profilert på web og sosiale medier foran kampen
- Pris kr 5.000,-



MATCHBALLSPONSOR

- Sponsoren knyttes til dagens kamp gjennom at sponsorens navn blir lest opp før og i pausen, samt profilert på web og sosiale medier foran kampen
- Pris kr 3.000,-



Nabosponsor



- Nabosponsoren har tilhørighet til vårt nærområde, og ønsker å bidra til lagets aktivitet
- Sponsoren knyttes til laget gjennom at sponsorens navn blir lest opp før og i pausen i tilknytting til alle kamper både i fotball og futsal.
- Pris kr 4.000,-





Har **DU** lyst til å være med på laget vårt?

