

Klar for turorientering 2023!

Takk for året 2022!

For et fantastisk pågangsmot, driv og engasjement turo-folka sitter med! TurO-kontakter er et herlig folk og fantastiske ildsjeler som ikke gir seg så lett. Fortsett slik, det smitter over på andre rundt dere!

Oppsummert TurO-tall 2022:

- ✓ 172 TurO-arrangører
- ✓ 20 000 appbrukere registrert
- ✓ 1,2 millioner unike postbesøk
- ✓ 153 000 turer solgt, 31 000 er grønne turer
- ✓ 1200 publiserte turer, hvorav 215 Grønne turer
- ✓ 13 000 poster totalt
- ✓ 1600 grønne poster tilgjengelige for alle
- ✓ 190 000 besøkte grønne poster
- ✓ 26 500 TurO-konvolutter solgt

Norgesranking 2022:

1. Arvid Ytterstad, 6415 poster
2. Halgeir bakken, 4031 poster
3. Kjeld E Larsen, 3503 poster

Flere kurs i februar

Kurs for arrangører:

NB! 8. februar - Grønne turer for alle

Kursinvitasjon: [HER](#)

Påmeldingsfrist 08. februar i Eventor kl. 11:00

Mer info: [HER](#)

22. februar - Turorientering.no – introkurs

Se kursinvitasjon [HER](#)

Påmeldingsfrist 20. februar 2023.

Målgruppe;

nye, eksisterende og for de som vil ha litt påfyll.

NB! Husk å sjekke at du har riktig e-postadresse i Eventor.

APP nyheter 2023

Hold TurO-appen oppdatert!

Appen oppdateres løpende. Siste versjon i APP er i skrivende stund er 1.3.12 (Iphone). Sjekk versjon nederst i appens sidemeny.

- Ny bunnmeny i appen - 4 ikonvalg
- Bunnmeny **Finn Turer** - alle publiserte turer ligger synlig, og med et klikk er du på turen hos arrangør, enten for kjøp eller gratis nedlasting.
- Bunnmeny - **Scan** finner du nå alle i din nærhet, zoom ut og se alle poster som finnes.
- Bunnmeny Finn turer - Alle gratis grønne turer og kjøpte turer ligger synlig i kartet.



- Støter du på en post, klikk på «Scan» og QR-leser. Scan posten.
- **Søkefelt** lagt inn i Arrangører (sidemeny).
- **Topp** - viser alle turer i nærheten (GPS-styrt) + en ny knapp til slutt med valg av *finn flere turer*.
- **Topplister**: deltakere kan nå se egen poengstatus øverst, nasjonalt og fylkesvis (NB: Deltaker *må minst ha en registrert post for at dette vises*).
- **Velg kart** - georefererte kart, Norgeskart og Mapant.
- «**Vis din posisjon**» er et valg på kartet – se symbol.
- **Mine kart** – 3 valg vises; *Ikke påbegynt, påbegynte og fullførte*.
- Sett **hjerter** for **favorittarrangører** «Arrangører i venstremeny».



Turorientering.no

Nyhet: Medlemsfordeler i egen klubb

Det har kommet til nye skrivefelt om medlemsfordeler som klubben selv kan spesifisere. Det nye er;

- lage medlemspris på turer og turpakker
- kan velge turer som kun skal være tilgjengelig for klubbens medlemmer
- kan sette opp "samarbeidsklubber" slik at man kan tillate at andre klubbers medlemmer også får medlemspris på egne turer/turpakker.
- Når en bruker (som ikke allerede er medlem) kjøper en tur/turpakke, så vil brukeren få tilbud om å bli medlem i klubben. *Funksjonene krever at klubben bruker IdrettenOnline som medlemssystem for klubbens medlemmer.*

Hva skal turen koste?

Her kan du angi rabattert medlemspris. Du finner innstillinger for [Medlemsfordeler her](#).

Pris 75	Skriv på medlemspris? ☒ Kryss av for å gi rabatt til medlemmer.	Medlemspris 0	Kun for medlemmer? ☐ Kryss av hvis turen bare skal være tilgjengelig for medlemmer.
Skriv 0 for gratis nedlasting. Betalte turer må koste minimum 30kr.			

Racetrivalca

Riklar av turren

Søk støtte til Grønne turer gjennom Skole- og rekrutteringsprosjektet

Din klubb kan få støtte til grønne turer lagt til områder i nærheten av en grunnskole. Turene må være tilgjengelige for alle, og skal være godt egnet for bruk i skoletiden. *Gjelder TurO, ikke stolpejakten.*



Klubben får tilskudd til inntil: (avhengig av antall søknader som kommer inn) -

2 grønne turer, kr. 2 000,- per tur som er egnet for bruk i skoletiden. Postene skal plasseres utenfor skolens område, gjerne lagt opp som en rundtur, maks lengde 2 km og med et naturlig startpunkt nær skolen, samt være gratis og tilgjengelig i TurO-appen. Skolen må informeres om tilbudet. Tildelte midler utbetales i forbindelse med TurO rapportering høsten 2023.

Til søknadsskjemaet: [HER](#)

Informasjonsskriv: Les mer [HER](#)

Nyhet - TurO-klubben Norge

Den nasjonale TurO-klubben Norge er nå etablert. Norges Orienteringsforbund er ansvarlig for den nye klubben. Klubben er for alle turorienterere og for andre som ønsker å hjelpe turorientering til å utvikle seg til et enda bedre mosjonskonsept.



Lav årlig medlemsavgift på kr 50,- pr medlem, uansett alder og antall

familiemedlemmer. De som ikke er et medlem i noen o-klubb/lag ønsker vi gjerne se her som et medlem.

Vi håper at mange som allerede er medlemmer i o-klubb/lag blir medlem og støtter norsk turorientering.

TurO-klubben krever ingen deltakelse som dugnad eller verv. Klubben er et supplement til de lokale klubbene. Les mer om «klubben». [Turoklubben.no](#)

Spørsmål rettes til Jörgen Jorgen.Martensson@orientering.no

Fokus i 2023

- Alle klubber bruker QR koder på poster
- Kvalitet på kart – bruke georefererte kart
- Sikre gode opplysninger på kartet
- Flere antall brukere
 - nedlastninger av TurO-appen
 - registrere brukere
- Nye medlemmer i FB-siden for brukere
- Flere turer og poster
- Nye medlemmer til TurO-klubben

Hvordan?

- Arrangører markedsfører TurO lokalt
- Forbundet markedsfører TurO nasjonalt
- Arrangør og forbundet henviser til *Last ned appen*.
- Arrangører setter ut flere poster som er lett tilgjengelig for alle, som i by og tettbebygdes strøk, der folket befinner seg og prøver.

Målet er å øke antall deltakere i turorientering.no og flere deltakere til vår Facebook-side *Turorientering i Norge*. Henvis deltakere til siden, fortell om en historisk post eller et utsiktspunkt med tekst og bilder eller opplys om nye poster klubben har lagt ut. Skriv stedsnavn; eks; Asker, Oslo, Trondheim, Stavanger osv, da får vi flere med oss. Be deltakere invitere inn en ny eller eksisterende turo-venn.

Alle deltakere kan se «nærmeste turer» i appen når de åpner appen. Trigger dette, går de videre. Følge opp med informasjon i feed eller epost til sine deltakere.

TurO-materiell

TurO-hefter anbefales

Populært hefte og benyttet av flere klubber. Turo-heftet gir mindre arbeid for arrangører! Har du klubb lyst å prøve? I fjor prøvde mange dette heftet. Deltakere opplyser at de synes dette er et løft og mer oversiktlig å bruke. Kontakt Benjamin Sats og Trykk for tilbud. b-sats@online.no

Postflagg

I Idrettsbutikken finner dere tilgjengelig varianter 21x21 og noen igjen av 30x30. Vi mener de mindre postmerker nå kan være et bedre alternativ. Etiketter med QR koder tar ikke mye plass. Synligheten og størrelsen mener vi også er bra. Flere klubber har endret til en mye mindre størrelse på sine postflagg, se eks Askeladden.



Last ned appen 2023 – klistremerker



Bestill klistremerker for sesongen med QR-kode til App Store og Google Play. En rull a 100 stk bestilles i [Idrettsbutikken](https://www.idrettsbutikken.no).

De kan klistres på poster, stolper, oppslagstavler mm.

Merker og plaketter

Etterspørsel av noen merker og plaketter har økt og vi gikk tom på lageret før jul i Idrettsbutikken. Ny leveranse ventes i månedsskiftet februar/mars.



leverandør.

Vi oppfordrer klubber til å legge inn en bestilling så tidlig som mulig. Da vil vi kunne bestille opp i tide. Det tar 6 uker fra bestilling til leveransen. Denne gangen tok det ekstra tid, pga prisøkning og forhandlinger hos

Tips & råd 2023

- ❖ Sett **sesongdato** minst 2 uker lenger enn **turens sluttdato**/varighet. Slik at deltakere kan registrere poster i etterkant på nettet.
- ❖ Alle poster må ha **nye QR koder i 2023**. Dette lages fra *turorientering>poster>print etiketter* etter turen er klar. Glem ikke å bestille etiketter til printer (info står på siden).
- ❖ **Konvoluttkoder**: Cirka 10 000 deltakere utløste konvoluttkoder i fjor. I 2023 håper vi på en økning. Vi anbefaler klubber å legge flere konvoluttkoder i en turpakke (konvolutt), da flere i husstanden vil ha pakkens innhold digitalt. Vårt forslag er 2-4 koder.
- ❖ Test ut et høstarrangement som **Natt-TurOrientering**. Når sene og mørke høstkvelder kommer, er ideen å Invitere deltakere til en åpen **Turo-by-Night** eller **Turo-natt**. Sett ut ca 6 poster med reflekser en kveld, åpne kartet for nedlasting 15 min før. Sett opp fakler til start, bålpanne til egne grillpølser å ta med o.l. ta med hodelykt. Skriv ut QR-koder for turen. Be alle ta med noen som aldri har prøvd før. Så oppdager andre hvor spennende, sprøtt og gøy vi har det i o-verden!



Vinterposter? Prøv da vel!

Som arrangør er det nå enklere å lage en tur med poster digitalt. Sett ut noen poster og få i gang sesongen! Vinterposter kan enten tas med ski, truger eller ta beina fatt. Postene bør ligge synlige

ved skiløyper. Målet er å få barnefamilier og andre til å komme seg ut. Mange barn synes det er gøy å gå på ski, ikke minst om de skal finne noen skatteposter på veien.

Markedsføring – lag en plan for året

Vær aktiv med å markedsføre TurO gjennom hele sesongen og via andre og nye samarbeidspartnere. Sett opp en liste for aktuelle markedskanaler som kan bidra med å få TurO ut til nye brukere. Klubber er ansvarlig selv for at TurO vises i nærmiljøet. Legg gjerne ut nye turer eller ukens/månedens post. Det trigger folket, og flere «klipp» for deltakere. Ta kontakt med kommunen om inngang til å fortelle om *Grønne turer for alle*.



Turorientering i Norge.

Hver klubb bør markedsføre siden til sine deltakere. Gruppen er for TurO-deltakere og deres opplevelser. [Klikkher](#)

Sosiale medier

Det er av stor betydning at arrangører benytter digitale flater/sosiale medier for å nå ut med TurO tilbud. Bruk Facebook-siden: *Turorientering i Norge*. Markedsføring må utføres gjennom hele sesongen, ikke kun starten av sesongen.

KulturO

Vi setter søkelyset på kulturkunnskap via poster. Det blir todelt: Historiske hendelser i nærmiljøet og muligheten til spørsmåls-Quiz pr post. I mange år har flere arrangører vært ivrige historiefortellere. Dette ønsker vi at klubber fortsetter med. Vi orienterer mer om dette når vi ser en løsning for dette, men start opp med kultur-o i nærmiljøet. Du kan allerede nå legge dette inn på nettportalen, se kulturminne.

Finn Fram dagen

NOF søker ikke nasjonale midler til Finn Fram dagen i 2023. Vi oppfordrer likevel at klubber søker lokale tilskudd til Finn Fram dagen via stiftelser eller andre instanser. Miljødirektoratet er også mulig, men fristen er gått ut for i år, men hvert år er fristen 1. februar. Finn Fram dager er et godt arrangement som stimulerer til rekruttering av nye o-deltakere og er en fin dag for barn og o-leker. Det finnes fortsatt en del Finn Fram materiell som kan bestilles til klubben.

Rapportering av TurO--avgift

TAKK! Vi kom i mål med rapportering av TurO-avgiften fra alle klubber. Hvis klubber oppdager blant sine salgstall at det står oppført kr 0,- for kjøp av x antall kart, betyr dette at deltaker har løst inn en konvoluttkode som lå i turpakken. Denne turpakken har vedkommende betalt for tidligere ved kjøp av en turpakke i butikk.

Utbetalinger av nettsalget

Utbetalinger av nettsalget på turo.no blir automatisk utbetalt til klubben. Ofte kommer det flere utbetalinger ilt sesongen.

Mellomrapportering juni 2023

I juni 2023 vil NOF be arrangører om å mellomrapporter inn TurO-salg til en gitt dato. NOF trenger informasjon på veien om hvordan vi ligger an. Dette vil hovedsakelig gjelde salg offline, altså manuelt salg i butikk/over disk mm. Vi vil sende dere en påminnelse når dette skal skje.



NOF og arrangører

Er du Turo-kontakt i din klubb og ikke med, klikk her og be om tilgang. [Klikk her](#)

Nasjonalt poengsystem

Vi ønsket i år å innføre lik poengsum i hele Norge. Grunnen er at vi i dag har ulike graderinger av turer og ulike poengskalaer hos de enkelte arrangører. Skjevhet forvirrer våre deltakere og derfor er det en mulighet for å samle oss i hele landet med lik poengsum for gitte turer/poster. Dette blir mer rettferdig, uavhengig hvilken arrangør en deltaker registrerer poster hos.

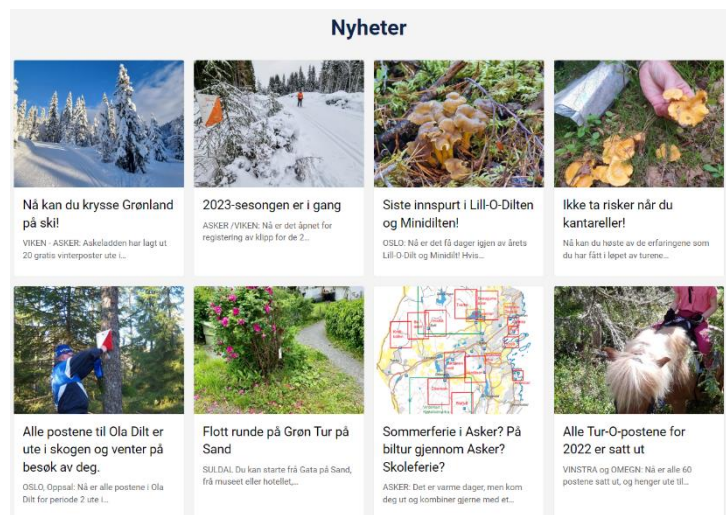
Vi innfører ikke nasjonale poengsummer i år, men oppfordrer klubber til å samle oss om like poeng. Vi endret til delbare tall, om vi på et senere tidspunkt skal ha halv poengsum for å ta posten mer enn en gang. Start i år og følg foreslåtte poengsummer:

4 poeng - Grønn og postplukk
6 poeng – Blå
8 poeng - Rød
12 poeng - svart

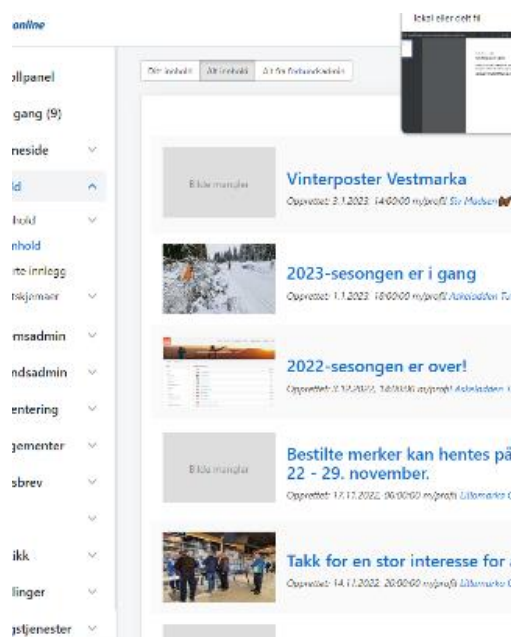
Les mer om gradering [Gradering](#)

Ha med bilder i bloggen

Det er veldig bra at arrangører legger ut bilder og aktivitet i bloggen. Mange klubber er veldig flinke og aktive her. NOF tar mange relevante nyheter videre til frontsidene på turoorientering.no. Vi vil at flere arrangører skal legge ved bilde når det skrives i blogginformasjonen/nyheter.



Her ser dere et eksempel på mange av innleggene ikke har bilde, og blir derfor ikke valgt.



Lykke til med oppstart av TurO-sesong!

**Tur- og Mosjonsorientering
Norges Orienteringsforbund**

